



INFORME SISTEMATIZACIÓN

FORMACIÓN PARA NNA EN TORNO A LA PLANIFICACION URBANA.

Unidad de Participación Ciudadana
Marzo 2025.



MEDIDA

Formación para Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) en torno a la planificación urbana y su importancia en el desarrollo de las ciudades.

INTRODUCCIÓN

El taller realizado con el Consejo de la Niñez el 12 de marzo de 2025, en colaboración con la SEREMI de Desarrollo Social de la región del Biobío, se enmarca dentro del Plan de Participación Ciudadana del SERVIU y los lineamientos del Plan de Emergencia Habitacional. Este último busca recuperar la confianza con la ciudadanía a través de un enfoque más inclusivo y participativo en la toma de decisiones urbanísticas. En este contexto, la participación activa de las niñeces es crucial para crear ciudades más justas e inclusivas, en las que todos los sectores de la población, especialmente los más jóvenes, puedan ser escuchados y sus voces consideradas en los procesos de desarrollo urbano.

El taller tuvo como objetivo principal involucrar a los jóvenes en el diagnóstico y diseño del Mercado Central de Concepción, un proyecto clave para la región. A través de esta instancia, se buscó sensibilizar a los jóvenes sobre el impacto de sus aportes en el diseño de espacios públicos, promoviendo su participación en proyectos urbanos que afectan directamente su entorno. Los jóvenes, provenientes de diversas comunas de la región, con una mayor concentración en la provincia de Biobío, compartieron sus perspectivas sobre el diseño del Mercado, enriqueciendo el proyecto con ideas frescas y valiosas.

Este proceso es parte de un enfoque metodológico más amplio, cuyo propósito es establecer una relación continua y de colaboración con las niñeces, permitiendo su integración en la toma de decisiones urbanísticas y garantizando que las políticas públicas reflejen las necesidades de todas las generaciones, especialmente las de los más jóvenes.

OBJETIVO

El principal objetivo de este taller con los jóvenes del Consejo de la Niñez fue presentarles el trabajo del SERVIU y su involucramiento en el diseño del Mercado Central de Concepción. Se buscaba sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia del proyecto y permitirles participar activamente en la primera etapa del diagnóstico, destacando el valor patrimonial del Mercado y su relevancia para la comunidad.

Este taller es parte de un proceso metodológico más amplio, cuyo objetivo es fomentar un acercamiento positivo y participativo entre el SERVIU y los jóvenes, y continuar con la retroalimentación y colaboración en proyectos futuros. La metodología busca que la participación de los jóvenes se mantenga activa a lo largo del tiempo, permitiendo una relación continua entre el SERVIU y los miembros del Consejo.

METODOLOGÍA APLICADA

La metodología aplicada en este taller es el resultado de una estrecha coordinación y los acuerdos alcanzados con la Seremi de Desarrollo Social, consolidando una alianza estratégica que dio lugar a un proceso participativo de gran impacto y buenos resultados. Esta colaboración entre instituciones ha sido clave para garantizar la efectividad de la metodología y asegurar que las voces de los jóvenes sean tomadas en cuenta en los proyectos urbanos de la región.

De acuerdo con lo planteado en la reunión de coordinación y la metodología desarrollada por la Unidad de Participación Ciudadana, se ejecutaron las siguientes fases:

1. Bienvenida y Presentación del Taller (20 minutos):

La encargada de participación ciudadana explicó los objetivos del taller, destacando la importancia de la participación activa de los jóvenes en los proyectos urbanos de la región. Se enfatizó el impacto que sus aportes pueden tener en el diseño de espacios públicos como el Mercado Central de Concepción.

2. Participación en el Diagnóstico del Diseño del Mercado Central de Concepción (1 hora):

Los participantes recibieron una presentación detallada sobre el diseño actual y futuro del Mercado Central. A continuación, se organizó una dinámica grupal guiada por el equipo urbano del SERVIU y la consultora Lopetegui Arellano. Los jóvenes expresaron sus opiniones y propuestas sobre la preservación del valor patrimonial del Mercado y las posibles mejoras funcionales del espacio, reflejando un enfoque inclusivo y consciente de su relevancia cultural.

3. Ajuste en la Metodología:

Dado que la reunión debía realizarse en un tiempo limitado de 1 hora y media, se ajustaron los tiempos de cada sección de la metodología para asegurar que todo el contenido fuera cubierto de manera eficiente. Este ajuste permitió mantener una participación activa y productiva de los jóvenes, respetando el tiempo disponible sin sacrificar la profundidad del proceso y asegurando que todos los aspectos relevantes fueran tratados adecuadamente.

4. Cierre del Taller (10 minutos):

Se realizó un resumen de lo trabajado durante el taller, destacando cómo sus aportes serían tomados en cuenta en los proyectos en

curso. Los jóvenes tuvieron la oportunidad de compartir lo que más les gustó o aprendieron en una dinámica de cierre, lo que permitió reflexionar sobre la experiencia vivida y consolidar el aprendizaje adquirido.

RESULTADOS Y COMPROMISOS

La participación de los NNA en el taller fue excepcionalmente activa y enriquecedora. A lo largo de la jornada, los jóvenes no solo realizaron numerosas preguntas, sino que también presentaron propuestas innovadoras y valiosas para el diseño del Mercado Central. Su interés y entusiasmo reflejan un compromiso genuino con el proyecto, lo que resalta la importancia de su involucramiento en los procesos de toma de decisiones urbanísticas. Además, se comprometieron a realizar una encuesta que les permitirá seguir interactuando y colaborando con el SERVIU a medida que el proyecto avance, consolidando así un canal de comunicación constante. También expresaron su firme interés en participar en la Asamblea del 18 de marzo, donde se presentarán los resultados de la primera etapa del diagnóstico del Mercado, lo que demuestra su dedicación a continuar el trabajo de manera activa y responsable.

Es esencial destacar que los NNA que participaron en este taller provenían de diversas comunas de la región del Biobío, con una mayor concentración de jóvenes de la provincia de Biobío. Esta diversidad geográfica no solo enriqueció las discusiones, sino que también proporcionó una visión más profunda y amplia de las necesidades y expectativas de los distintos territorios, reflejando de manera más precisa las realidades locales. La colaboración entre los jóvenes de diferentes zonas de la región contribuyó a una perspectiva integral y a la construcción de soluciones más inclusivas y representativas para todos.

Desde el SERVIU, agradecemos profundamente la dedicación y el esfuerzo de cada uno de los NNA que participaron en esta instancia. Su aporte no solo fortalece el proyecto del Mercado Central, sino que también es fundamental para construir un futuro más justo e inclusivo. Apreciamos su disposición para contribuir activamente al desarrollo de su entorno y por la energía con la que se involucraron en este proceso.

Acciones Posteriores:

- La directiva del consejo se encargará de desarrollar y enviar una encuesta de participación a los 66 integrantes, asegurando que la retroalimentación de los jóvenes siga siendo un pilar central en el proyecto.

- Con base en los resultados obtenidos de la encuesta, se organizará una nueva sesión para profundizar en los temas de mayor interés para los jóvenes, garantizando que sus inquietudes y propuestas sean tomadas en cuenta en las próximas fases.
- Las acciones relacionadas con el proyecto "Ciudades Participativas" y la propuesta post-encuesta se abordarán en una nueva instancia, asegurando que los jóvenes continúen participando de manera activa y comprometida en las decisiones que impactan su comunidad.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN TALLER

Nómina de Asistencia

Mercado Central de Concepción

Lista Asistencia Actividades Participación Ciudadana

Proyecto de Reposición Mercado Central de Concepción

Nombre Actividad: Taller Consejo de la Niñez

Fecha: 12 Mayo 2025

Lugar: Club Anahí - Italgua

Nombre y Apellido	Institución	Teléfono	Correo	Firma
Román Figueroa	Consejo consultivo regional			EPA
Eleazar Oliva Oliva	C.G. Regional			
Renata Durán J.	CCRNNA			l.com Renata
Diego Latorre	CCRNNA			
Alita Aquino Bello	CCRNNA			
Laura B. Barrera P.	CCRNNA			
Daniela Corral V.	CCRNNA			
Catalina Ortiz	CCRNNA			



Lista Asistencia Actividades Participación Ciudadana
Proyecto de Reposición Mercado Central de Concepción

Nombre Actividad: Taller Consejo de la Niñez

Fecha: 12 de marzo

Lugar: Club Arahue - Hualqui

Nombre y Apellido	Institución	Teléfono	Correo	Firma
Sau Hara Inostroza	OLN - Antuco			
PAUL BARRERA	SERVU			
Loreto Telleri C.	SERVU			

Redes Sociales:

<https://www.instagram.com/reel/DHUSu5ZxQbw/?igsh=ZHc1NDM4eGxvcm45>

Registro Fotográfico:







CONCLUSIONES

El involucramiento de las niñeces en las decisiones del SERVIU de la región del Biobío es clave para construir proyectos urbanos inclusivos y representativos. Este taller con el Consejo de la Niñez, que incluyó a jóvenes de diversas comunas de la región, con una mayor concentración de participantes de la provincia de Biobío, permitió recoger una amplia variedad de perspectivas sobre el diseño del Mercado Central de Concepción y el proceso de descentralización.

El ajuste de la metodología para adaptarse a un tiempo limitado de 1 hora y media fue una estrategia clave para lograr un balance entre la profundidad del contenido y la dinámica participativa, asegurando que todos los jóvenes tuvieran la oportunidad de contribuir de manera efectiva. Esta flexibilidad en el diseño del taller demuestra un compromiso con la participación activa y la adaptabilidad, elementos cruciales cuando se trabaja con grupos diversos y con tiempos limitados.

Este tipo de involucramiento de los jóvenes no solo permite que sus voces sean escuchadas, sino que también fomenta un sentido de pertenencia y empoderamiento. Los NNA se ven como parte activa de los procesos urbanos que impactan su vida cotidiana, lo cual genera una mayor conciencia sobre el valor de los espacios públicos y el impacto de las decisiones urbanísticas.

La participación juvenil en este proceso fortalece el vínculo entre el SERVIU y las nuevas generaciones, garantizando que las políticas urbanas sean más inclusivas y que los proyectos reflejen las necesidades y expectativas de todos los miembros de la comunidad. Además, el hecho de que los jóvenes provengan de diferentes territorios de la región del Biobío enriquece aún más las discusiones, permitiendo que los proyectos urbanos sean más representativos y alineados con las realidades locales.

La metodología aplicada no solo buscaba cumplir con los objetivos inmediatos del taller, sino también establecer una continuidad en el proceso de participación. El taller se enmarca dentro de un enfoque metodológico más amplio que busca integrar a los jóvenes de manera continua en la toma de decisiones, asegurando que sus aportes no se queden en una única instancia, sino que se sigan incorporando a lo largo del desarrollo de los proyectos del SERVIU.

En resumen, la participación activa de los jóvenes del Consejo de la Niñez es fundamental para el éxito de proyectos como el Mercado Central de Concepción y el proyecto "Ciudades Participativas". Esta colaboración continúa fortaleciendo la democracia local y permite

que las políticas urbanas sean moldeadas por los mismos NNA que las habitarán, garantizando una mayor inclusión y equidad en el diseño de su entorno.

PAULINA PILAR BARRERA ORMEÑO
ENCARGADA UNIDAD PARTICIPACIÓN CIUDADANA E INCLUSIÓN SOCIAL
DIRECCIÓN SERVIU REGIÓN DEL BIOBIO