

RESPUESTA INSTITUCIONAL A LA CIUDADANÍA PARTICIPANTE

Proceso de Consulta Ciudadana – Diseño del Nuevo Mercado Central de Concepción

El Servicio de Vivienda y Urbanización (SERVIU) de la Región del Biobío agradece sinceramente su participación en el proceso de consulta ciudadana desarrollado en el marco del diseño del nuevo Mercado Central de Concepción. Esta iniciativa, implementada entre diciembre de 2024 y marzo de 2025, ha sido una experiencia significativa en materia de participación ciudadana, permitiendo recoger de forma amplia, representativa y diversa las voces de la comunidad, integrándolas como un pilar fundamental en la construcción del proyecto.

Más de cinco mil personas fueron parte activa de este proceso, a través de encuestas digitales, talleres, entrevistas, jornadas abiertas y reuniones con actores relevantes del territorio. La ciudadanía valoró de forma muy positiva esta oportunidad de involucrarse, destacando lo inédito y necesario que resulta participar en el diseño de un espacio tan emblemático como lo es el Mercado Central de Concepción. Este proceso no solo permitió canalizar sus ideas y propuestas, sino que también generó un fuerte sentido de pertenencia en torno al proyecto. Muchas personas compartieron sus memorias afectivas vinculadas al mercado, así como sus esperanzas sobre el rol que este espacio debe cumplir en el futuro urbano y social de la ciudad.

La encuesta digital, aplicada mediante la plataforma internacional Typeform, recogió opiniones de habitantes de distintas edades, comunas y trayectorias. Se trató de una herramienta abierta, accesible y ampliamente difundida, que permitió levantar con claridad las prioridades ciudadanas. A esta consulta se sumaron talleres participativos con locatarios del mercado, representantes de organizaciones y equipos municipales, entrevistas en profundidad con actores clave, una jornada de casa abierta acompañada de un foro ciudadano, y diversas reuniones técnicas. Estas instancias no solo sirvieron para recoger información, sino que también fortalecieron los vínculos de confianza entre las instituciones públicas y la ciudadanía.

Entre los principales temas levantados se encuentra la necesidad de recuperar y proteger el valor histórico y cultural del mercado, resguardar su identidad tradicional, y adaptarlo a las nuevas demandas urbanas. También se expresaron preocupaciones y propuestas en torno a la seguridad, la limpieza, la accesibilidad universal, la iluminación y la conexión con otros espacios públicos de la ciudad. De igual modo, se valoró la posibilidad de contar con una oferta variada que combine cocinerías, artesanías, librerías, alimentos frescos y otros servicios, manteniendo la esencia de un mercado vivo y abierto a la comunidad.

Los aportes recogidos fueron sistematizados y considerados de forma continua durante el desarrollo de la actual etapa de diseño del proyecto, la cual integra distintas fases que van

desde el diagnóstico participativo hasta la validación social. En la fase diagnóstica, las respuestas ciudadanas permitieron construir una mirada compartida sobre las principales necesidades y expectativas del territorio. Posteriormente, durante la elaboración de propuestas, los talleres, entrevistas y reuniones enriquecieron el programa arquitectónico preliminar, ajustándolo a las realidades locales. Finalmente, en el proceso de validación social, las opiniones recogidas en la casa abierta y el foro ciudadano reafirmaron los principios orientadores del diseño e incorporaron nuevas sugerencias que fortalecen su funcionalidad y pertinencia.

Este enfoque participativo ha permitido no solo mejorar los resultados técnicos del proyecto, sino también dotarlo de legitimidad social y sentido de pertenencia. A su vez, ha sido clave para que el diseño contemple un carácter regional, coherente con la identidad y patrimonio del Biobío, y al mismo tiempo conserve la capacidad de adaptarse a los requerimientos específicos planteados por la ciudadanía.

Actualmente, el proyecto avanza hacia su segunda etapa de diseño, en la que se profundizarán las soluciones arquitectónicas y funcionales. Esta nueva fase contempla la integración de criterios técnicos, patrimoniales y ambientales, así como el desarrollo de estrategias de gestión y sostenibilidad que aseguren su viabilidad en el tiempo. Además, se proyectan nuevas instancias de información y participación, reafirmando el compromiso de mantener a la ciudadanía como protagonista de este proceso. Porque un proyecto de esta envergadura no puede construirse sin considerar la experiencia, el conocimiento y la visión de quienes viven y sienten la ciudad día a día.

El nuevo Mercado Central de Concepción busca convertirse en un espacio que honre su historia, acoja a la comunidad y proyecte un futuro común más justo, diverso y humano para nuestra ciudad. Será un lugar donde converjan la memoria, la actividad económica local, la cultura y la vida cotidiana de miles de personas, reafirmando su condición de corazón social y urbano de Concepción.

Para conocer más detalles del proyecto y seguir informándose sobre sus avances, le invitamos a visitar nuestros canales oficiales:

- **Sitio web de SERVIU Biobío:** www.serviubiobio.cl
- **Instagram del proyecto:** [@mercado_central_concepcion](https://www.instagram.com/@mercado_central_concepcion)
- **Facebook del proyecto:** [Mercado Central de Concepción](https://www.facebook.com/MercadoCentraldeConcepcion)

Agradecemos profundamente su compromiso y participación. Este proyecto es reflejo de una ciudadanía activa, que se involucra, aporta y cuida los espacios comunes. Seguimos diseñando juntos.

